

Contenido

Prólogo	9
Agradecimientos	11
I. Introducción	
Capítulo 1. Experimentos en economía	20
Pablo Brañas-Garza, GLOBE y Universidad de Granada Iván Barreda, LEE y Universitat Jaume I, Castellón	
II. ¿Cómo deciden e interactúan los humanos?	
Capítulo 2. Toma individual de decisiones	20
Manel Baucells, BGSE y Universitat Pompeu Fabra, Barcelona Konstantinos V. Katsikopoulos, Max Planck Institute for Human Development, Berlín	
Capítulo 3. Teoría de juegos: conceptos básicos	20
Penélope Hernández, ERI-CES Universitat de València Marina Pavan, Universitat Jaume I, Castellón	
Capítulo 4. Juegos de coordinación	20
M ^a Paz Espinosa, Universidad del País Vasco Penélope Hernández, ERI-CES Universitat de València	
Capítulo 5. Respuestas iniciales en situaciones estratégicas	20
Nagore Iriberry, BGSE y Universitat Pompeu Fabra, Barcelona Pedro Rey-Biel, BGSE y Universitat Autònoma de Barcelona	

Capítulo 6. Preferencias sociales 20

Antonio Cabrales, Universidad Carlos III de Madrid

Giovanni Ponti, Universidad de Alicante & LUISS Guido Carli, Roma

Capítulo 7. Cooperación 20

Juan A. Lacomba, Universidad de Granada

Raul López, Universidad Autónoma de Madrid

Capítulo 8. Negociación 20

Aurora García-Gallego, Universidad Jaume I, Castellón

Luis M. Miller, Nuffield Centre for Experimental Social Sciences, Oxford

Capítulo 9. Respuestas desde el cuerpo: una introducción a la neuroeconomía 20

Giorgio Coricelli, University of Southern California, Los Ángeles

Rosemarie Nagel, ICREA, BGSE y Universitat Pompeu Fabra

Parte III. ¿Cómo funcionan los mercados?

Capítulo 10. La organización de los mercados y el equilibrio competitivo 20

Antoni Bosch-Doménech, BGSE y Universitat Pompeu Fabra

Joaquim Silvestre, University of California, Davis

Capítulo 11. Mercados no competitivos 20

Nikolaos Georgantzís, Universidad de Granada

Hans-Theo Normann, DICE, Dusseldorf

Capítulo 12. Diseño de sistemas económicos 20

Diego Aycinena, Universidad Francisco Marroquín, Guatemala

David Porter, Chapman University, Orange

Steve Rassenti, Chapman University, Orange

Capítulo 13. Finanzas experimentales 20

Debrah Meloso, Università Bocconi, Milán

José Penalva, Universidad Carlos III de Madrid

Capítulo 14. Mercado de trabajo: Incentivos, salarios y contratos 20

Enrique Fatás, LINEEX Universidad de Valencia

Antonio Morales, Universidad de Málaga

Capítulo 15. Experimentos sobre organizaciones	20
Jordi Brandts, IAE/CSIC y Universitat Autònoma de Barcelona Carles Solà, Universitat Autònoma de Barcelona	
Parte IV. Otras aplicaciones del método experimental	
Capítulo 16. Experimentos de macroeconomía	20
Francis Lagos, Universidad de Granada Ernesto Reuben, Columbia University, Nueva York	
Capítulo 17. Experimentos en economía política	20
Humberto Llavador, BGSE y Universitat Pompeu Fabra Robert Oxoby, University of Calgary	
Capítulo 18. Diferencias de género en cooperación y competencia	20
Eleonora Bottino, Universidad Carlos III de Madrid Roberto Hernán, Chapman University, Orange Praveen Kujal, Universidad Carlos III de Madrid	
Capítulo 19. Experimentos de campo y economía del desarrollo	20
Francisco Alpízar, Environment for Development Initiative, CATIE, Cartago Juan Camilo Cárdenas, Universidad de los Andes, Bogotá	
Glosario	20
Referencias	20
Índice analítico	20