

ÍNDICE ANALÍTICO

- acción dominada y dominante, 62-64
activo libre de riesgo 233, 237-239, 255
agregación de información 244, 309,
32-322
altruismo 113, 115, 120, 122, 155, 281,
326, 331, 348
anonimato 27, 117
Arrow-Debreu 236-237, 253, 255
asset pricing model 236, 255
aversión a la ambigüedad 249
aversión a la desigualdad 103, 114-115,
120, 164, 209, 281
aversión al riesgo 28, 44, 48, 102,
113, 144-147, 209, 243, 253, 259,
327-328
- beauty contest game* 94, 167
Bertrand 197-198, 200-203, 205
bienes públicos 116, 125-127, 265, 287-
288, 328-329, 331, 337, 349, 354
bono 233, 294
burbujas 239-242
- cartera de inversiones 230
cartera de mercado 232, 235, 240, 256,
258
castigos 116, 134-137, 141, 157, 159,
279, 281
Chamberlin 26, 178-179, 181-182, 197-
198
colusión 200, 202, 220, 222-223
comercio internacional 38, 193, 291,
298-299
- competencia 115, 177, 183, 195,
197-198, 203-206, 209, 312, 314,
318-319, 325-337
comportamiento 24, 27-28, 47-48, 50,
68, 82, 88, 93-99, 101-105, 112,
115-117, 126-141, 148, 156, 161, 165,
168, 212, 231, 263, 277, 309, 326, 344
comportamiento estratégico 127, 140,
152, 209, 222, 309, 319, 324
comunicación 76, 78, 84, 130-133, 137,
149-150, 203, 273, 277, 312
Condorcet 313-315, 318, 321
conocimiento común de la racionalidad
95, 99, 165, 241, 242
contratos 37, 123-124, 134, 149, 210,
219, 224, 263
control 30, 124, 132, 149, 160, 321-332,
342
cooperación 87, 116, 125-141, 162, 209,
273, 280, 287, 325, 328, 346
cooperación condicional 140, 287
coordinación 26, 37, 75, 83, 205, 278,
309, 334
Cournot 182, 184, 197, 205-206, 209
creencias 28, 98, 105, 110, 150, 173,
179, 261, 285, 334,
curva de Phillips 192, 303
- decisiones 24, 41, 43, 49, 58, 75, 93, 116,
129, 144, 155, 178, 206, 229, 288,
306, 309, 327, 341
de experimentos de campo 341-342,
345

- demanda 177, 184-185, 193-194,
 198-201, 217-218, 220-227, 244,
 253-254, 293, 296, 301
 desarrollo 143, 328, 341-342, 345-350
 desempleo 149, 303, 304-306
 desigualdad 103, 109, 114, 120, 123-
 124, 164, 209, 281, 342
 diferencias de género 326, 328-332
 dilema de los presos 25, 26, 88, 131,
 138, 209, 279, 287, 328-329
 dilema social 127, 131
 dinero 292, 294, 295
 discriminación 325, 327, 332-338
 discriminación estadística 332, 335
 diseño experimental 26, 104, 145, 194,
 200, 330, 342
 distancia social 121
 diversificación 230, 233, 235, 250
 dividendos 234, 237, 240, 242, 244-247
 dominancia 79, 80, 82, 86, 91, 101
 dominancia en riesgo 80, 82, 91

 economía del comportamiento 24, 27,
 28
 economía monetaria 38, 291, 292
 educación 50, 325, 337, 345
 efecto "dotación" 34
 efecto "marco" 33, 36
 efectos de orden 32
 eficiencia 114, 131, 150, 178, 184-185,
 213-214, 219, 221, 233, 238, 278,
 283, 298, 335, 350
 eficiencia del mercado 150, 182, 187
 elasticidad de sustitución constante
 113, 305
 elección 35, 41, 45-46, 52, 54, 58, 60,
 62, 84-86, 155, 204, 286, 311, 319,
 330
 electorado 312-313, 315-317, 320

 electroencefalografía 167
 encuestas 32, 295, 314, 316
 entorno controlado 29, 214, 226, 264
 entre sujetos 30, 31, 117, 137, 203
 envidia 111-114, 116, 119-123
 equidad 103, 152, 271, 275-276
 equilibrio competitivo 37, 177, 184, 187,
 194, 221, 275, 300
 equilibrio con expectativas racionales
 244
 equilibrio de Nash 26, 61, 65, 68-69,
 72-73, 93-97, 100, 103, 107, 127,
 131, 149, 200, 205, 215, 265, 278,
 283, 320
 equilibrio de Radner (ERad) 236
 equilibrio en respuestas cuantales 98
 equilibrio general competitivo 189-193,
 196, 236
 equilibrio perfecto en sub juegos 66, 72,
 111, 161, 280
 esfuerzo inobservable 124
 especulación 189, 233, 241-243
 esperanza matemática 24
 estatus 114, 163
 estimulación magnética transcraneal
 156, 163, 172
 estrategia 42, 63-74, 79-88, 99-102, 111,
 127, 163, 208, 215-216, 265, 280,
 296, 334-335, 346
 estrategias mixtas 62, 65-66, 77-78,
 81-82
 estrategias puras 61, 62, 64-65, 76-77,
 81-83, 97, 112
 estudio de campo 333
 expectativas racionales 244, 261, 293,
 317
 experimento de campo 30, 333, 341-
 344, 346-348
 externalidades 88, 113, 123-124, 180

- eye track* 105
 fallos de coordinación 75
 finanzas experimentales 229
framing 33, 36

 generaciones solapadas 294, 306

hedge funds 250
 heterogeneidad entre sujetos 30
 Hotelling 197, 203-204

 ilusión monetaria 295-298
 impuestos 271, 305-306
 incentivos 26, 31, 32, 37-38, 60-62
 incentivos monetarios 105, 124, 271, 274
 incertidumbre 42, 58, 59, 83, 87, 105, 155, 160
 inflación 192, 229, 293, 295, 303
 información 25, 26, 28, 32, 33, 36, 41, 54, 57, 59-60, 62, 66, -68, 72-73, 78-79, 85, 88
 información privada 183, 200, 211, 212, 214-215, 233, 238, 244-248, 261, 312
 información privilegiada 233, 244-245, 247-249, 261
 instrucciones 31, 33-34, 36, 321, 346
 interacción estratégica 25, 59, 69, 94, 104, 112, 143
 intercambio 177, 185, 189, 211-212, 231-234, 237, 242, 246, 294, 298, 351
 intercambio de favores 273, 275-276
 intrasujetos 31, 117, 170
 inversión 45, 229-230, 250, 304, 337, 350
 IRMf / fMRI 156, 161, 166-167, 169-172
 irracionalidad 44, 187, 241, 242

 juego de infinitos 281

 juego de la batalla de los sexos 78
 juego de la confianza 28, 72, 333-334
 juego del dictador 27, 69, 110, 115, 117, 331, 333-334, 336
 juego del gallina 82
 juego del ultimátum 37, 70-71, 110-112, 115-117, 143, 147-148, 150-152, 161-165, 272, 331, 333-334, 336
 juego de suma cero 234
 juegos de contribuciones voluntarias 279
 juegos de memoria 329
 justicia 87-88, 147, 152, 164-165, 230, 275, 281

 laboratorio 23-26, 28-31, 33, 36, 38, 105, 144-146, 164, 193, 199, 212-214, 231, 264, 282, 291, 310, 333, 341-344,
 lesiones cerebrales 155-156, 159, 172
 ley de Hamilton 121
 ley de la ventaja comparativa 193-195, 298, 300
 ley del precio único 301, 302
 ley de Okun 192
 libro de órdenes 252
 liderazgo 38, 285-288
 líder-seguidor 206
 localización 166, 172, 203, 320, 321
 lotería 24, 44-45, 119, 145

 macroeconomía 29, 38, 81, 196, 291, 298
 mano invisible 187-188, 196
 maximización 69, 102, 207, 210
 maxmax/maxmin/minmax 102, 103
 mayoría simple 318
 media-varianza 237-238, 255-256
 medidas de política económica 30
 mercado competitivo 180, 189, 231, 275
 mercado de libro abierto 231, 253

- mercado incompleto 247
- mercado oligopolístico 207, 296
- mercados completos 232-234
- mercados laborales internos 123
- miopía 28
- modelo competitivo 177-178, 180-182, 184, 186, 189, 193, 300-301
- modelo ricardiano 298
- monitorización 267-268
- monopolio 189, 198-199, 201, 212
- muestra 34, 36, 54
- multiplicidad de equilibrios 83-84, 269, 279, 312
- multiproducto 199, 201-203
- negociación 117, 121, 143-153, 155, 178, 181, 188, 242, 335-336
- neurociencia 155-156, 159, 161, 163, 166, 173
- neuroeconomía 155, 156, 162, 165, 167, 168-169, 171, 173
- neutralidad al riesgo 215
- nivel de dominancia 101
- niveles k de razonamiento 28
- núcleo de fijación de precios 254, 255
- observaciones independientes 34
- oferta 115-116, 148-151, 161-163, 177, 180, 182, 184-185, 188, 192, 207, 213, 218, 271-273, 301-302, 332
- oligopolio 197-198, 200-202, 205, 207-210
- oportunidades de arbitraje 238
- órdenes de compra 252
- paradoja de la participación 310
- paradoja de San Petersburgo 24
- parejas 128-129, 139, 140-141, 304, 315, 329, 334
- paridad del poder adquisitivo 301-302
- poder de mercado 185, 189, 197, 202, 217, 223, 350
- poder de negociación 112, 117, 150
- políticas públicas 341-354
- posted price* 185
- preferencias 24, 28, 41, 46, 49, 53, 87, 103, 109-124, 144, 159, 179, 231-232, 263, 271, 299, 309-324, 325-327, 330-331, 348-349
- preferencias sociales 103, 109-124, 141, 271, 281, 326, 330, 349
- principal-agente 263, 270, -272, 274, 277
- problema del polizón 125, 278
- producción en equipo 264, 266-270, 278-279, 281
- productividad marginal 122, 266
- prominencia (*saliency*) 243
- prueba y error 198-200, 202, 205, 210
- psicología experimental 25, 34
- punto focal 84, 87-88, 90
- racionalidad 52, 58, 94-95, 98-101, 165-169, 241-242, 265-266
- racionalidad limitada 27, 166-169
- razón de Sharpe 237-238, 255-256
- reciprocidad 30, 115-117, 162-165, 271, 281
- recursos de uso común 130, 349, 354
- recursos naturales 342, 344, 348-349
- regla de Bayes 249
- replicabilidad 33, 342, 354
- restricción de compatibilidad de incentivos 271-272
- restricción de participación 271-272
- riesgo 25, 41-46, 48, 58, 80-83, 102, 113, 127, 144-147, 155, 167, 209, 215, 218, 229-240, 242-243, 246, 249, 267, 327-328

- riesgo agregado 233, 234, 239, 256
- riesgo idiosincrático 256
- riesgo moral 270
- riqueza 44, 119, 133, 191, 196, 232, 254, 278
- ruido 30, 78, 244, 246, 248-249, 261, 262

- sanciones 267
- sanciones aleatorias 267, 269
- sanciones materiales 133-137
- scoring rules* 105
- segregación 84, 88-90, 123
- sentido de culpa 112-113, 119-120
- señal 87, 90, 157, 166, 171, 284, 322-323
- sesgo 36, 336, 345
- short selling* 234
- sistema de mayoría 311, 318
- sociedad matriarcal y patriarcal 337-338
- Stackelberg 197, 206-207
- subasta a pliego cerrado 189, 213
- subasta doble 37, 178, 181, 184-188, 190, 195, 336
- subasta oral 231, 234, 252-253, 273-274
- subasta oral doble 231, 234, 252-253
- subjuego 68, 70-72, 121

- teorema del Jurado de Condorcet 321
- teorema del votante mediano 314, 317-318
- teoría del oligopolio 197-198, 210
- teoría prospectiva 47
- tiempo de respuesta 106, 164
- torneos 330
- tratamiento de control 132-133
- tratamientos 31, 36

- utilidad esperada 25, 43, 52, 58, 65, 253-254, 261

- valor fundamental 240-241, 259-260
- varianza 237-238, 240, 255-256, 258-259, 319
- ventaja comparativa 193-195, 298-299, 300
- votante 310-311, 314, 317-318, 320-321, 323-324
- votante decisivo 310, 323-324
- votante mediano 314, 317-318, 320, 321
- votantes informados 316-317, 323
- voto 129, 309-310, 312-313, 316, 319, 323-324

