

CONTENIDO

Presentación

Prólogo

Los símbolos

Prefacio

Introducción

1. “Una ciudad es una ciudad”
2. La ciudad y las representaciones de la ciudad
3. Aglomeración y división del trabajo: la contradicción ciudad/campo
4. Producción y distribución de la renta: la ciudad como espacio relacional
5. La ciudad como sistema: mecánico o evolutivo
6. Información y transacción: las redes de ciudades
7. El plan de volumen

1. El principio de aglomeración (o de la sinergia)

- 1.1. El principio de aglomeración
- 1.2. Las economías de escala y las áreas de mercado
 - 1.2.1. El área de mercado de la empresa
 - 1.2.2. La curva de demanda espacial
 - 1.2.3. El equilibrio de mercado y la localización de la empresa
- 1.3. Las economías de localización y de urbanización
 - 1.3.1. Las economías de localización
 - 1.3.2. Las economías de urbanización
 - 1.3.3. Las economías urbanas disfrutadas por las familias
- 1.4. Economías y deseconomías: ¿existe una dimensión óptima de la ciudad?
- 1.5. Las economías urbanas de tipo dinámico
 - 1.5.1. El nacimiento de nuevas empresas y la hipótesis de la incubadora
 - 1.5.2. Los nuevos productos y su ciclo de vida
 - 1.5.3. La innovación

2. El principio de accesibilidad (o de la competencia espacial)

- 2.1. El principio de accesibilidad
- 2.2. El modelo de Von Thünen

- 2.3. La localización urbana de las actividades productivas
- 2.4. La localización urbana de las actividades residenciales
- 2.5. Hacia un modelo de equilibrio general
 - 2.5.1. Localizaciones productivas y residenciales
 - 2.5.2. El equilibrio con muchas ciudades
 - 2.5.3. Algunas consideraciones críticas
- 2.6. La estructura en círculos concéntricos de las ciudades

3. El principio de interacción espacial (o de la demanda de movilidad y de contactos)

- 3.1. La interacción espacial
- 3.2. El concepto de gravitación y de potencial economicoespacial
 - 3.2.1. El modelo gravitatorio
 - 3.2.2. El concepto de “potencial” economicoespacial o de “accesibilidad generalizada”
- 3.3. Los fundamentos teóricos del modelo gravitatorio
 - 3.3.1. La analogía termodinámica y el principio de entropía
- 3.4. Interacción, demanda de transporte y localización
 - 3.4.1. Interacción y movilidad
 - 3.4.2. Interacción y localización
 - 3.4.3. Localización y deslocalización industrial

4. El principio de jerarquía (o del orden de las ciudades)

- 4.1. El principio de jerarquía
- 4.2. El modelo de Christaller y Lösch
 - 4.2.1. El enfoque geográfico: Christaller
 - 4.2.2. El enfoque económico: Lösch
- 4.3. Consideraciones críticas
 - 4.3.1. Validez relativa de los dos modelos
 - 4.3.2. Límites
- 4.4. La evolución de la jerarquía y las redes de ciudades
 - 4.4.1. Aplicaciones del modelo de jerarquía
 - 4.4.2. Evolución de la jerarquía urbana
 - 4.4.3. El modelo de estática comparada de Parr
 - 4.4.4. De la jerarquía a las redes de ciudades
- 4.5. La distribución de las dimensiones urbanas: la regla rango-dimensión (rank-size rule)
- 4.6. Jerarquía, dependencia, dominación territorial

5. El principio de competitividad (o de la base de exportación)

- 5.1. La base económica urbana
- 5.2. Los modelos
 - 5.2.1. El modelo de la base urbana de H. Hoyt
 - 5.2.2. El modelo con variables retardadas de Czamanski
 - 5.2.3. El modelo Keynesiano *export-led*
- 5.3. El análisis imput-output

- 5.4. Valoraciones críticas sobre los modelos de base económica y el papel de las actividades de servicios
 - 5.4.1. La estimación de las exportaciones urbanas
 - 5.4.2. Límites al principio de la base económica urbana
 - 5.4.3. El análisis *shift-share*
 - 5.4.4. El papel de los servicios
- 5.5. Los modelos generales de desarrollo urbano y uso del suelo
 - 5.5.1. El modelo de Lowry
 - 5.5.2. Algunos refinamientos sucesivos

6. La renta del suelo urbano

- 6.1. Para una teoría general de la renta del suelo urbano
- 6.2. Condiciones económicas para la formación de una renta
- 6.3. Los determinantes genéticos de la renta del suelo
 - 6.3.1. Fertilidad y posición
 - 6.3.2. Algunas consideraciones de equidad y de bienestar social
- 6.4. La doble naturaleza de la renta de suelo urbano
 - 6.4.1. La renta diferencial urbana
 - 6.4.2. La renta de monopolio
 - 6.4.3. La renta absoluta
- 6.5. Hacia una teorización dinámica

7. El desarrollo urbano sostenible: conceptos y fundamentos para un programa de investigación

- 7.1. Las razones de un programa de investigación
- 7.2. La relevancia de tema y su especificidad
- 7.3. Qué definición de desarrollo sostenible
- 7.4. El desarrollo urbano sostenible
- 7.5. Desarrollo urbano sostenible y forma de la ciudad: el análisis estructural
- 7.6. Algunas conclusiones

8. Los fundamentos de las políticas de desarrollo regional

- 8.1. Introducción: las políticas territoriales en una era de globalización
- 8.2. Globalización y territorio
 - 8.2.1. Globalización y localismo
 - 8.2.2. La acumulatividad de la producción de conocimiento
- 8.3. El concepto de competitividad territorial
 - 8.3.1. La competitividad territorial: ¿"obsesión" o justa preocupación?
 - 8.3.2. Ventaja absoluta y ventaja comparativa
 - 8.3.3. Las fuentes de la competitividad territorial
- 8.4. Las razones económicas de las políticas de desarrollo territorial, regional y urbano
- 8.5. Las razones económicas de la planificación territorial
- 8.6. La evolución de las estrategias de intervención territorial
 - 8.6.1. Evoluciones y convergencias
 - 8.6.2. Nuevos objetivos y nuevos paradigmas

- 8.6.3. Un nuevo instrumento de *governance*: la planificación estratégica
- 8.7. Conclusiones

Bibliografía

Índice analítico