

CONTENIDO

Prefacio	7
Agradecimientos	9
Nota a los usuarios	11
Primera parte. Mercados competitivos	
1. La oferta y la demanda	29
Un mercado de manzanas	29
La compraventa	29
Transacciones, rondas y sesiones	31
Algunos consejos a los participantes en los intercambios	31
Ejercicio de calentamiento	32
Análisis del experimento 1	33
En busca de una teoría	33
Un modelo de los mercados competitivos	34
Representación gráfica de la oferta y la demanda	35
Ejemplo	35
Construcción de una tabla de oferta	36
Construcción de una tabla de demanda	37
Obtención de las curvas de oferta y de demanda	38
Obtención de la curva de oferta	39
Obtención de la curva de demanda	40
Búsqueda del precio y de la cantidad de equilibrio	40
Beneficios de los compradores y de los vendedores	44

Precios de reserva y excedente de los consumidores	44
Cálculo de los beneficios y del excedente de los consumidores	45
Otras consecuencias de la teoría competitiva	47
¿Quién comercia en el equilibrio competitivo?	47
La eficiencia y el equilibrio competitivo	49
Guía de consulta de las curvas de oferta y de demanda	50
Notas de laboratorio del experimento 1	53
Registro de las transacciones y los beneficios	53
Registro de las variables fundamentales del mercado	53
Predicciones de la teoría	56
Trabajo para casa del experimento 1	57
2. Desplazamiento de la oferta	65
En la lonja de pescado	65
Instrucciones	66
Ejercicio de calentamiento	66
¿Qué crees que ocurrirá?	67
Análisis del experimento 2	68
Desplazamiento de la curva de oferta	68
¿Qué ocurrió con la curva de oferta?	68
¿Qué ocurrió con la curva de demanda	70
Ejemplo	70
Precios y desplazamiento de la oferta en los mercados de materias primas	70
La oferta y la demanda en las noticias	70
El análisis económico de la agricultura y de la pesca	72
Notas de laboratorio del experimento 2	75
Registro de las transacciones, los precios y los beneficios	75
Registro de las variables fundamentales del mercado	75
Cálculo de estadística del mercado	75
Trabajo para casa del experimento 2	79
Segunda parte. Intervención en el mercado y política económica	
3. Un impuesto sobre las ventas	85
Instrucciones	85
Ejercicio de calentamiento	86
¿Qué crees que ocurrirá?	87
Análisis del experimento 3	88
Los efectos de un impuesto sobre las ventas – Ejemplo	88
El equilibrio con un impuesto sobre las ventas pagado por los vendedores	90

El equilibrio con un impuesto sobre las ventas pagado por los compradores	92
Los efectos de los impuestos sobre las ventas	93
Equivalencia de los impuestos cobrados a los vendedores y a los compradores	93
El reparto de la carga de un impuesto sobre las ventas	95
Los beneficios, los ingresos fiscales y la carga excesiva	95
Los beneficios totales de los vendedores y de los compradores sin ningún impuesto	97
Los beneficios totales de los vendedores y de los compradores con un impuesto pagado por los vendedores	98
Los ingresos fiscales totales y la carga excesiva	98
Análisis geométrico	99
Los tipos impositivos y los ingresos fiscales	101
Los efectos de una subvención	103
Obtención de las curvas de la figura 3.1	106
Notas de laboratorio del experimento 3	107
Registro de las transacciones, los precios y los beneficios	107
Registro de las variables fundamentales del mercado	107
Cálculo de estadísticas del mercado	107
Trabajo para casa del experimento 3	112
4. Mercados prohibidos	119
Instrucciones	119
Instrucciones de los oferentes	120
Instrucciones de los demandantes	120
Ejercicio de calentamiento	121
¿Qué crees que ocurrirá?	122
Análisis del experimento 4	123
Mercados ilegales	123
La oferta y la demanda de bienes ilegales	124
¿Cómo afectan la confiscación y la destrucción a la curva de oferta?	124
¿Cómo afectan la confiscación y la reventa a la curva de oferta?	127
¿Cómo afecta a los demandantes el hecho de que se castigue a los oferentes?	128
Medidas de lucha contra las drogas que afectan a la curva de demanda	129
Información y tratamiento	130
Castigar a los demandantes	132
Efectos de la «lucha contra la droga» en Estados Unidos	133
Temas de discusión	135

Notas de laboratorio del experimento 4	137
Registro de las variables fundamentales del mercado	137
Registro de los precios y de los valores de compra	137
Cálculo de estadísticas del mercado	137
Trabajo para casa del experimento 4	141
5. Un salario mínimo	147
Instrucciones	147
Instrucciones de los trabajadores	148
Instrucciones de los empresarios	148
Un consejo para los empresarios	149
Ejercicio de calentamiento	149
¿Qué crees que ocurrirá?	150
Análisis del experimento 5	151
Los mercados de trabajo y la demanda derivada	151
La regla del valor del producto marginal	151
Dos definiciones y una advertencia	152
Un ejemplo práctico	153
La curva de demanda de trabajo de una empresa	155
La curva de demanda de trabajo del mercado	157
La oferta de trabajo, el paro y la renta	158
El equilibrio del mercado con un salario mínimo	159
El equilibrio del mercado con un salario mínimo irrelevante	162
Las leyes de salario mínimo en las noticias	162
Perdedores y ganadores con el salario mínimo	163
Los salarios mínimos – Otro análisis	164
Los precios mínimos en general	166
El control de los alquileres y los precios máximos	167
Notas de laboratorio del experimento 5	170
Registro de los salarios, los beneficios y el paro	170
Registro de las variables fundamentales del mercado	170
Cálculo de estadísticas del mercado	170
Trabajo para casa del experimento 5	175
Resultados experimentales	175
Predicciones de la teoría de la oferta y la demanda	176
Tercera parte. Mercados imperfectos	
6. Las externalidades	185
Una economía contaminante	185
Instrucciones	185

Ejercicio de calentamiento	187
Análisis del experimento 6	189
Los mercados competitivos y las externalidades	189
Un impuesto sobre la contaminación para regular las externalidades	192
Permisos transferibles de contaminación	195
La oferta y la demanda de permisos de contaminación (optativo)	196
Una observación sobre la información	198
Externalidades positivas	199
Notas de laboratorio del experimento 6	202
Registro de las variables fundamentales del mercado	202
Cálculo de los daños causados por la contaminación	206
Trabajo para casa del experimento 6	207
Precios, cantidades y beneficios – resultados experimentales	207
Precios, cantidades y beneficios – Predicciones competitivas	210
7. Los monopolios y los cárteles	215
Hoy por ti, mañana por mí	215
Sesión 1 – Hallar el nivel de producción monopolístico	215
Sesión 2 – La conducta del cártel	216
Instrucciones de los demandantes de billetes	216
Instrucciones de los oferentes	217
Sesión 3 – ¿Puede un cártel guardar el secreto?	217
Sesión 4 – El cártel ofrece descuentos a los estudiantes	218
Instrucciones de los demandantes	218
Instrucciones de los oferentes	218
Ejercicio de calentamiento	219
La maximización de los beneficios de un monopolio	219
La maximización de los beneficios de un cártel	220
Descuentos a los estudiantes	220
¿Qué crees que ocurrirá?	221
Análisis del experimento 7	222
El monopolio	222
La maximización de los beneficios y la demanda	222
Ingreso total y marginal	223
Los costes marginales, los costes totales y los beneficios	224
El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios	225
Comparación del ingreso marginal y el precio	226
Comparación del monopolio y la competencia	227
Diferencias entre el monopolio y la competencia	228
Los cárteles	229

La discriminación de precios	231
La discriminación perfecta de precios	231
La fijación de los precios en mercados independientes	234
El monopolio con curvas lisas	237
La fijación del precio del monopolio y la elasticidad (optativo)	241
Temas de reflexión	242
Notas de laboratorio del experimento 7	244
Distribución de los demandantes	244
Las ventas, el ingreso y la distribución de los valores de compra	245
Trabajo para casa del experimento 7	248
Cuarta parte. Las empresas y la tecnología	
8. Entrada y salida	255
La entrada y la salida en el sector de la restauración	255
Instrucciones	256
Fase 1 – ¿Se debe abrir o no un restaurante?	256
Fase 2 – Se anuncian los precios y se venden comidas	257
Rondas posteriores de intercambios de la sesión 1	257
Sesión 2 – Introducción de un impuesto sobre las ventas	257
Ejercicio de calentamiento	258
¿Qué crees que ocurrirá?	259
Análisis del experimento 8	260
El realismo y el experimento de los restaurantes	260
El corto plazo y el largo plazo	261
El corto plazo	261
El largo plazo	262
El equilibrio a corto plazo y a largo plazo: ejemplo	262
El equilibrio a corto plazo con exceso de capacidad y pérdidas	263
El equilibrio a corto plazo con una «capacidad limitada» y beneficios	264
Un equilibrio a largo plazo	265
Temas de reflexión	267
Notas de laboratorio del experimento 8	268
Registro de las variables fundamentales del mercado	268
Registro de las transacciones, los precios y los beneficios	268
Trabajo para casa del experimento 8	273
El equilibrio competitivo a corto plazo – Sesión 1	273
9. Las externalidades de red	279
Instrucciones	279
Sesión 1: Una red de videoteléfonos	279

Sesión 2: Sistemas operativos rivales	280
Información sobre los beneficios de los compradores	280
Información sobre los beneficios de los vendedores	281
Sesión 3: ¿Puede imponerse algo nuevo y mejor?	281
Ejercicio de calentamiento	282
Ejercicio de calentamiento de la sesión 1	282
Ejercicio de calentamiento de la sesión 2	282
Ejercicio de calentamiento de la sesión 3	284
Análisis del experimento 9	285
Las externalidades de red	285
Tecnologías de comunicación	285
Uso compartido de infraestructura	285
Las externalidades de red y la curva de demanda	286
La curva de demanda sin lamentaciones con externalidades de red	287
El equilibrio con externalidades de red	288
Equilibrios estables e inestables	289
Un ejemplo con diferencias entre los valores de compra	292
Breve historia del fax	296
Estándares rivales con externalidades de red	298
Ejemplos de estándares rivales	298
Externalidades de red, usuarios atrapados e innovación	300
Otras lecturas	302
Notas de laboratorio del experimento 9	305
Datos del mercado de la sesión 1	305
Trabajo para casa del experimento 9	307
10. Medición de la profundidad	313
Fábricas de aviones de papel	313
Instrucciones	313
Especificaciones del producto	314
Normas de producción	314
Ejercicio de calentamiento	315
¿Qué crees que ocurrirá?	315
Análisis del experimento 10	317
Los rendimientos decrecientes	317
Factores y producción	318
Temas de reflexión	320
Notas de laboratorio del experimento 10	321
Registro de la producción de las empresas	321
Trabajo para casa del experimento 10	322

11. La ventaja comparativa y el comercio	325
Dos economías isleñas	325
Sesión 1 – Las economías sin comercio	326
Sesión 2 – El libre comercio entre países	326
Ejercicio de calentamiento	327
¿Qué crees que ocurrirá?	327
Análisis del experimento 11	328
El debate sobre el libre comercio	328
Ventaja absoluta y comparativa	329
Las posibilidades de producción y el comercio	331
Conjuntos de posibilidades de producción de los individuos	331
Conjuntos nacionales de posibilidades de producción sin comercio	333
Conjunto internacional de posibilidades de producción	335
Dos ejercicios sobre la ventaja comparativa	336
El equilibrio competitivo con libre comercio	341
La ventaja comparativa y las ganancias derivadas del comercio	342
El cuento del inventor que estaba loco	343
Temas de reflexión	344
Notas de laboratorio del experimento 11	346
Registro de los resultados del mercado	346
Trabajo para casa del experimento 11	348
Quinta parte. La información, las subastas y la negociación	
12. La selección adversa	353
Un mercado de «cacharros»	353
Instrucciones	354
Dueños (oferentes) de automóviles usados	354
Concesionarios (compradores) de automóviles usados	354
Sesión 1 – Concesionarios monopolísticos de automóviles usados	354
Sesión 2 – Un mercado competitivo de automóviles usados	355
Sesión 3 – Un mercado de automóviles usados con más automóviles malos	356
Sesión 4 – Certificación de la calidad (optativo)	356
Ejercicio de calentamiento	356
Análisis del experimento 12	358
Los mercados con información asimétrica	358
La selección adversa	358
El riesgo moral	359
La demanda y la oferta en un mercado de cacharros	360
Ejemplo 1	361

Falso optimismo en el ejemplo 1	362
Creencias pesimistas que se confirman en el ejemplo 1	362
Ejemplo 2	364
Creencias optimistas que se confirman en el ejemplo 2	365
Creencias pesimistas que se confirman en el ejemplo 2	365
Lecciones del mercado de cacharros	367
El valor privado y el valor social de la certificación	367
Observaciones sobre los equilibrios múltiples	369
Temas de reflexión	370
Notas de laboratorio del experimento 12	372
Registro de la información sobre las ventas	372
Trabajo para casa del experimento 12	375
13. Las subastas	383
Cuatro tipos de subastas	383
Una subasta inglesa	383
Una subasta holandesa	384
Una subasta mediante plicas al primer precio más alto	385
Una subasta mediante plicas al segundo precio más alto	385
Ejercicio de calentamiento	386
¿Qué crees que ocurrirá?	387
Análisis del experimento 13	388
Las subastas en la vida real	388
Antecedentes de las subastas experimentales en la vida real	389
Los valores privados en las subastas	390
Entornos de información	390
Subastas inglesas con valores privados	391
Subastas mediante plicas al segundo precio más alto	391
Equivalencia de las subastas	394
Los precios de reserva	394
Las subastas de valor común	396
Dos experimentos con valores comunes	397
<i>Contar céntimos de euro</i>	397
<i>Los contables poco fiables</i>	398
La subasta de la escalada	398
Estrategias óptimas de puja (optativo)	400
Notas de laboratorio del experimento 13	402
Una subasta inglesa	402
Trabajo para casa del experimento 13	404
14. La negociación	407

Ofertas de bicicletas	407
Instrucciones	407
Un único ultimátum	408
Un proceso de negociación que consta de dos fases	408
Un proceso de negociación que consta de tres fases	409
Ejercicio de calentamiento	410
Análisis del experimento 14	412
Sesión 1 – El juego del ultimátum	412
Sesión 2 – La negociación que consta de dos fases	415
Sesión 3 – La negociación que consta de tres fases	417
Conclusiones	418
Temas de reflexión	421
Notas de laboratorio del experimento 14	423
Registro de los resultados de la negociación	423
Trabajo para casa del experimento 14	427
Apéndice A. Otros principios económicos	431
A.1 Curvas de oferta y de demanda lisas	431
El álgebra de las curvas lineales de oferta y de demanda	431
A.2 Estática comparativa de los cambios del mercado	433
Un mercado de habitaciones de hotel	433
Dos enigmas sobre la oferta y la demanda	437
A.3 La elasticidad de la demanda y de la oferta	439
La elasticidad-precio de la demanda	440
La demanda elástica e inelástica	443
La elasticidad-precio de la oferta	443
A.4 La elasticidad de la demanda y el ingreso total	444
A.5 Llevarlo al límite	448
La elasticidad y la pendiente	448
La elasticidad constante: un caso especial	448
La elasticidad y el ingreso total	449
La elasticidad, el precio y el ingreso marginal	449
A.6 Proyectos de investigación sobre el mundo real	451
Bibliografía	455
Índice analítico	457