

CONTENIDO

Sobre la competitividad (prólogo de Michael E. Porter)	9
Sobre la política (prólogo de Jordi Pujol)	13
Introducción	23
1 Las políticas tradicionales	37
1.1 Introducción	37
1.2 El gobierno salvador	39
1.3 El gobierno empresario	42
1.3.1 Actuaciones sectoriales	43
1.3.2 Actuaciones territoriales	43
1.3.3 Intervencionismo promotor	46
1.4 Políticas de subvenciones	48
1.4.1 Captación de inversión exterior	48
1.4.2 Los incentivos en la política de reequilibrio territorial	50
1.5 Políticas de compras públicas	58
1.6 El rol del marco regulador	62
1.7 Proteccionismo y barreras técnicas	68
1.8 Otras casuísticas	69
Conclusiones	71
2 El proceso de apertura y multinacionalización de la economía y las políticas de captación de inversión extranjera	73
2.1 Introducción	73
2.2 Apertura económica	76

2.3	El impacto de las multinacionales en la economía	82
2.4	Etapas y estrategias de las multinacionales	86
2.5	Las políticas de captación de inversión extranjera. Las decisiones de localización (y deslocalización)	95
2.6	Los procesos de deslocalización	121
3	La excelencia empresarial	129
3.1	Introducción. Calidad, diseño, producción eficiente	129
3.2	Certificación y homologación	132
3.3	Calidad	137
3.4	Diseño y moda	141
3.5	Los sistemas cliente-proveedor	145
4	Capitalización	149
5	La promoción de la internacionalización del propio tejido empresarial	161
5.1	Introducción	161
5.2	Las barreras a la internacionalización	164
5.3	Programas de fomento de la internacionalización	168
5.4	La inversión en el exterior: las multinacionales catalanas	178
6	Políticas de I+D e innovación	183
6.1	Introducción y antecedentes	183
6.2	El diseño de un programa de innovación	195
6.3	Programa de gestión de la innovación	205
6.4	Mercado tecnológico: la «Xarxa IT»	215
6.5	Fomento de la creación de empresas de base tecnológica	225
6.6	Programa de digitalización	231
6.7	<i>Manufacturing</i> y logística	237
6.8	Financiación de la innovación	239
6.9	Conclusiones	246
7	El futuro	255
7.1	El diagnóstico mediático	255
7.2	La creación de prosperidad	257
7.3	Actitudes defensivas	258
7.4	La deslocalización	258
7.5	Las infraestructuras	262
7.6	Conocimiento y Tecnología	268
7.7	Internacionalización	274
7.8	Capitalización	276

7.9 La excelencia en la administración	278
7.10 ¿Qué nos depara el futuro?	283
Anexo I La internacionalización de la economía catalana 1990-2003	287
Anexo II Las multinacionales en Catalunya	305
Epílogo	315