

# PRÓLOGO

Este libro es el quinto de una serie editada por el Instituto del Banco Mundial con el objetivo de ayudar a cubrir las necesidades de conocimiento e información de los reformadores de infraestructura y los reguladores. El libro abre un nuevo camino en el diseño e implementación de los contratos de concesión al aprovechar la experiencia que proporcionan alrededor de mil casos y extraer las lecciones útiles para las prácticas futuras. Los ejemplos fueron tomados de América Latina, donde, durante la década de los años noventa, los gobiernos de toda la región otorgaron contratos al sector privado para que gestionaran una variedad de servicios públicos, incluyendo la electricidad, el suministro de agua potable y saneamiento, así como los aeropuertos, ferrocarriles y servicios portuarios. El estudio muestra hasta qué punto el proceso de adjudicación de las concesiones, el diseño de los contratos, el marco regulador y la estructura de gobernabilidad general influyen en el éxito de las reformas y en las probabilidades de que se produzca una renegociación de los contratos.

Al evaluar el proceso de concesión, partimos de la premisa de que tanto el modelo como el marco conceptual existentes en la actualidad son los adecuados, y que los problemas surgen como consecuencia de diseños ineficaces y de una implementación incorrecta. Los objetivos principales de este libro consisten en contribuir a un mejor diseño de futuras concesiones y regulaciones, y abordar la incidencia de renegociaciones inadecuadas a través de un análisis exhaustivo y de detalladas lecciones de política. El tema central reside en cómo diseñar mejores contratos de concesión y cómo inducir a las partes a que cumplan los términos acordados, asegurando así una eficiencia del sector a largo plazo y una vigorosa expansión de las redes.

Este análisis conlleva importantes implicaciones políticas. Ciertamente, el análisis sistemático de estas grandes bases de datos de los contratos de concesión ha puesto de manifiesto razones específicas para el alto índice de renegociación de contratos, particularmente en el sector del transporte, así como en el suministro de agua potable y saneamiento. Demuestra cómo y por qué las mejores intenciones en la etapa de diseño pueden ser contraproducentes si no se toma en cuenta la conducta estratégica de los principales actores. El libro propone estrategias para aquellos que, alrededor del mundo, diseñan nuevas concesiones, renegocian los contratos y trabajan para detectar y evitar los problemas.

Este libro constituye una herramienta esencial para los reformadores de infraestructura, los reguladores y los equipos de renegociación de contratos y ayudará a lograr que las asociaciones público-privadas se usen de la manera más efectiva posible para satisfacer las necesidades de infraestructura de los más pobres.

Frannie A. Léautier, Vicepresidente  
Instituto del Banco Mundial