

# Índice general

<b>Prefacio</b>	<b>xv</b>
<b>1 El origen de la teoría del oligopolio y de la teoría moderna de los juegos</b>	<b>1</b>
<b>2 Las herramientas de la teoría de juegos</b>	<b>11</b>
2.1 Juegos en forma normal y equilibrio de Nash . . . . .	12
2.2 Juegos supermodulares y programación reticular . . . . .	17
2.2.1 Retículos y el teorema de Tarski . . . . .	18
2.2.2 Monotonicidad de las soluciones óptimas, programación reticular y complementariedad . . . . .	22
2.2.3 Juegos supermodulares . . . . .	32
2.3 Existencia y respuestas óptimas cuasicrecientes y decrecientes . .	40
2.3.1 Respuestas óptimas cuasicrecientes en juegos simétricos .	40
2.3.2 Respuestas óptimas decrecientes en juegos con $n$ jugadores . . . . .	42
2.4 Estrategias mixtas . . . . .	45
2.5 Unicidad . . . . .	48
2.6 Estabilidad . . . . .	49
2.6.1 Solución por dominancia y racionabilidad . . . . .	50
2.6.2 Estabilidad del proceso de tanteo . . . . .	52
2.7 Información incompleta y el equilibrio bayesiano de Nash . . . . .	60
2.7.1 Programación reticular e incertidumbre . . . . .	60
2.7.2 Estructuras de información y señales . . . . .	63
2.7.3 Equilibrio bayesiano . . . . .	67
Resumen . . . . .	73
Ejercicios . . . . .	73

<b>3</b>	<b>Fundamentos del análisis de equilibrio parcial</b>	<b>79</b>
3.1	Un modelo canónico de equilibrio parcial . . . . .	80
3.2	Proporciones pequeñas de gasto y efectos renta pequeños . . . . .	82
	Apéndice . . . . .	90
	Resumen . . . . .	95
	Ejercicios . . . . .	95
<b>4</b>	<b>Competencia en cantidades. El modelo de Cournot</b>	<b>99</b>
4.1	El modelo y la existencia de equilibrio . . . . .	99
4.2	Caracterización de los juegos diferenciables de Cournot . . . . .	103
4.3	Estática comparativa y entrada . . . . .	109
4.3.1	Estática comparativa . . . . .	109
4.3.2	Entrada . . . . .	115
4.4	Mercados grandes . . . . .	117
	Resumen . . . . .	120
	Ejercicios . . . . .	121
<b>5</b>	<b>Competencia en precios. Los modelos de Bertrand y de Edgeworth</b>	<b>125</b>
5.1	Competencia de tipo Bertrand . . . . .	125
5.2	Competencia de tipo Bertrand-Edgeworth . . . . .	131
5.2.1	Reglas de racionamiento y demanda contingente . . . . .	132
5.2.2	Equilibrios. El problema de existencia . . . . .	134
5.2.3	Estrategias mixtas . . . . .	136
5.2.4	Competencia en precios y el modelo de Cournot . . . . .	140
5.2.5	Mercados grandes de Bertrand-Edgeworth . . . . .	144
5.2.6	A modo de conclusión: la racionalidad de las estrategias mixtas . . . . .	145
	Resumen . . . . .	146
	Ejercicios . . . . .	147
<b>6</b>	<b>Diferenciación de producto</b>	<b>151</b>
6.1	Sistemas de demanda . . . . .	152
6.2	Competencia en cantidades y en precios . . . . .	157
6.3	Caracterización y comparación de los equilibrios de Cournot y Bertrand . . . . .	163
6.4	Mercados grandes y competencia monopolística . . . . .	170
6.5	Competencia de Bertrand-Edgeworth-Chamberlin . . . . .	174
6.6	Competencia monopolística y entrada . . . . .	177
	Apéndice . . . . .	187
	Resumen . . . . .	188
	Ejercicios . . . . .	189

<b>7</b>	<b>Conjeturas, reacciones y compromiso</b>	<b>195</b>
7.1	Variaciones conjeturales . . . . .	195
7.2	Funciones de oferta . . . . .	197
7.2.1	La elección de capacidad como determinante de la oferta competitiva . . . . .	201
7.2.2	Elección del espacio de estrategias . . . . .	203
7.2.3	Discusión . . . . .	206
7.3	Colusión y prácticas facilitadoras . . . . .	207
7.4	Compromiso y formación de precios . . . . .	210
7.4.1	El modelo de Stackelberg . . . . .	210
7.4.2	Prevención de entrada, precio límite y ventajas de estar en el mercado . . . . .	216
7.4.3	Una clasificación de comportamientos estratégicos . . . . .	225
	Resumen . . . . .	231
	Ejercicios . . . . .	232
<b>8</b>	<b>Competencia con información asimétrica</b>	<b>237</b>
8.1	Competencia estática con información incompleta . . . . .	238
8.1.1	Existencia de equilibrio bayesiano . . . . .	241
8.1.2	El modelo lineal-normal . . . . .	243
8.2	Competencia monopolística con información privada . . . . .	247
8.3	Revelación de información . . . . .	249
8.3.1	Intercambio de información en oligopolio . . . . .	250
8.3.2	Competencia monopolística: cámaras de comercio y reglas para desvelar información . . . . .	258
8.3.3	Análisis de bienestar . . . . .	261
8.3.4	Transmisión estratégica de información . . . . .	265
8.4	Compartir información, colusión y diseño de mecanismos . . . . .	276
8.4.1	Diseño de mecanismos y colusión . . . . .	276
8.4.2	Colusión en un mercado de Cournot . . . . .	278
8.4.3	Colusión en un mercado grande . . . . .	283
8.4.4	Compartir información en mercados grandes . . . . .	287
8.5	Compromiso con incertidumbre y manipulación de la información . . . . .	291
8.5.1	Incertidumbre, flexibilidad y compromiso . . . . .	292
8.5.2	Observabilidad, compromiso e información privada . . . . .	294
8.5.3	Política de precio límite y distorsiones de la señalización . . . . .	298
8.5.4	Determinación de los precios y manipulación de la información . . . . .	303
	Resumen . . . . .	307
	Ejercicios . . . . .	308

<b>9</b>	<b>Interacción repetida y dinámica</b>	<b>315</b>
9.1	Interacción repetida y colusión . . . . .	316
9.1.1	Horizonte finito . . . . .	316
9.1.2	Horizonte infinito . . . . .	319
9.1.3	Incertidumbre y control imperfecto . . . . .	327
9.1.4	Precios colusivos y fluctuaciones . . . . .	331
9.1.5	Información privada, comunicación y colusión . . . . .	334
9.1.6	Discusión . . . . .	336
9.2	Formación dinámica de precios y compromiso . . . . .	338
9.2.1	Juegos de duopolio con decisiones alternadas . . . . .	340
9.2.2	Una clasificación de comportamiento estratégico con costes de ajuste . . . . .	346
9.2.3	Compromiso y determinación de los precios en tiempo continuo . . . . .	352
	Resumen . . . . .	364
	Ejercicios . . . . .	365
<b>10</b>	<b>Epílogo</b>	<b>369</b>
	<b>Bibliografía</b>	<b>375</b>
	<b>Índice de autores</b>	<b>409</b>
	<b>Índice analítico</b>	<b>417</b>